

Specifieke doelgroepen vinden met webdata.

Het doorzoeken van bedrijfswebsites op trefwoorden.

Waarvoor gebruik je webdata?


Met webdata heb je een gedetailleerd inzicht in de daadwerkelijke bedrijfsactiviteit(en) van een bedrijf, specifiek dan de SBI-branche omschrijving. Dit helpt bij het creëren van een unieke marktsegmentatie en bij het vinden van specifieke doelgroepen.

Hoe werkt het?

Er zijn verschillende manieren om webdata te gebruiken:

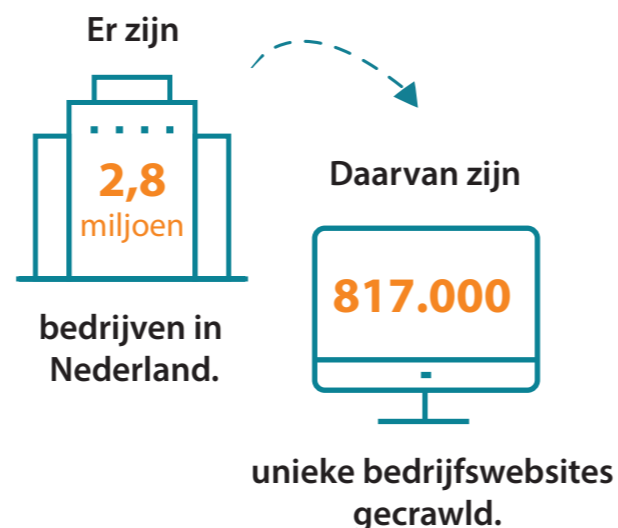
- Vind bedrijven op basis van zelf ingegeven specifieke trefwoorden. Denk aan woorden als 'ISO 9001' of 'familiebedrijf'.
- Vind met behulp van keywords bedrijven met vergelijkbare websites.
- Vind een bepaald type bedrijven op basis van door Company.info zelf ontwikkelde kenmerken. Denk aan kenmerken als: 'is webshop' of 'gebruikt social media'.

Meer weten?

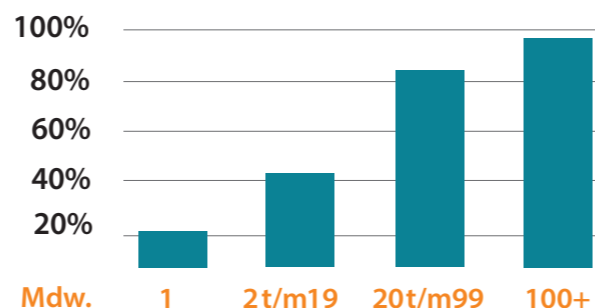
 020 – 2400 400

 service@company.info

Facts over webdata.



% bedrijven met een gecrawlde website



De crawler

De Company.info crawler bladert alle Nederlandse bedrijfswebsites geautomatiseerd door. Alle relevante content wordt opgeslagen in de Company.info database.



Dit wordt **wel** gecrawld

- Specifieke woorden en combinaties van woorden
- Metadata en keywords
- Links naar andere pagina's



Dit wordt **niet** gecrawld

- Afbeeldingen
- Downloadbare bestanden
- Reviews en commentaar



Update

Gecrawlde websites worden **4** keer per jaar geactualiseerd.

3 voorbeelden van specifieke doelgroepen die met webdata te vinden zijn.

1. Bedrijven die kwalitatieve koffie belangrijk vinden

Hoe ontdek je welke bedrijven je moet benaderen om de sales te boosten van exclusieve koffiemachines? Met behulp van webdata weet je precies welke bedrijven het belangrijk vinden om kwalitatief goede koffie te schenken en waar koffie juist een 'low interest' product is of helemaal niet geschonken wordt.



2. Look-a-likes van je beste klanten

Welke bedrijven gebruiken dezelfde woorden op de website als je belangrijkste klanten? Met een analyse op keywords vind je op basis van de metadata van een website vergelijkbare websites.



3. Bedrijven die maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen belangrijk vinden

Hoe weet je welke bedrijven openstaan voor je duurzame proposities? Door alle websites te filteren op keywords als MVO, ISO, duurzaam ondernemen en sponsoring heb je direct een interessante selectie.

